

# ОБЪЕДИНЯЕМ DIGITAL И OFFLINE

---

Оmnikanальные и медийные рекламные кампании для сильных брендов

# О НАС

## О нас

ОСТА — независимое performance based медийное агентство, образованное в Нью-Йорке в 2012 году.

Мы решаем комплексные маркетинговые задачи клиентов как digital-инструментами, так и с помощью традиционных offline-медиа.

# 11

**СОТРУДНИКОВ  
В ШТАТЕ**

# 2012

**ГОД  
ОСНОВАНИЯ**

# 7

**СРЕДНИЙ ОПЫТ  
РАБОТЫ**

## Команда

Наша команда состоит из российских и американских специалистов в области маркетинга с опытом работы как на стороне клиента, так и в крупных рекламных агентствах.

Опыт работы от 2 до 10 лет.

- Аккаунт-менеджеры
- Стратег
- Медиапланеры
- SMM-специалист
- Performance-специалисты



## Услуги

Привлекаем клиентов, используя комплексные, медийные и омниканальные рекламные стратегии.

Отслеживаем конверсии на каждом этапе воронки, в том числе offline-to-online.

### STRATEGY

- Анализ рынка и конкурентов
- Разработка омниканальной рекламной кампании
- Разработка digital-стратегии
- Медиапланирование
- Post-campaign

### ONLINE

- Видео реклама
- Медийная реклама
- Контекст и Ремаркетинг
- Мобильная реклама
- RTB (Programmatic)
- SMM, блогеры, PR

### OFFLINE

- Медиабаинг
- Реклама на ТВ
- Наружная реклама OOH
- Наружная реклама Digital-OOH
- Работа со СМИ
- Спецпроекты

OCTA

# РАБОТАЕМ С ЛУЧШИМИ

ИСПОЛЬЗУЕМ  
САМЫЕ МОЩНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ОПТИМИЗАЦИИ И АНАЛИЗА



hybrid.ai

marilyn



w weborama

KANTAR TNS

Sizmek

BETWEEN X EXCHANGE

aitarget



BID SWITCH

ENGINEERED BY  
IPONWEB

tBh  
the Big history by Auditorius



AMBER  
DATA

K★50

criteo

comSCORE.

comSCORE. RENTRAK



Google Marketing Platform

# СОБСТВЕННАЯ ПЛАТФОРМА



# TENTA 2.0



## Возможности

Tenta 2.0 – это объединенная рекламно-аналитическая платформа, которая упрощает и ускоряет взаимодействие между всеми рекламными каналами.

## ЗАКУПКИ ONLINE

Система синхронизируется с основными инструментами медийной рекламы (MyTarget, Yandex, Sizmek, DoubleClick API, Oath, Delta Projects, и др.), а так же программатик-платформами партнеров.

## ЗАКУПКИ OFFLINE

Система автоматически формирует и отправляет запросы партнерам, загружает и высчитывает показатели медиабаинга offline-каналов (OOH и ТВ).

## ЕДИНЫЙ ИНТЕРФЕЙС

**Tenta 2.0** позволяет нам легко управлять и offline, и online рекламой бренда в едином интерфейсе.

**Tenta Big Data** обрабатывает данные источников real-time, формируя наглядные отчёты, с помощью которых можно проследить весь путь клиента по воронке. Оценив эффективность каналов, можно откорректировать их в том же окне.

Благодаря автоматизации мы можем уделять больше времени решению стратегических задач наших клиентов.



# КЛИЕНТЫ

ОСТА

ЮГ  РУСИ  
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ

МОСКОВСКИЕ  
СЕЗОНЫ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

 ЭПЛ  
ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ

materia  medica

 ДЕЛЬТАКРЕДИТ  
Ипотечный Банк

KUMHO TIRE   
*Better, All-Ways*



*Алло!  
Пицца*

  
Nestle

CORNER  GRILL

udскафе  
upside down cake

# КЕЙСЫ

## Оmnиканальная рекламная кампания для Rolls-Royce



### OFFLINE

На offline-мероприятии мы расположили устройства, считывающие Wi-Fi сигналы сотовых телефонов (беспроводная аналитика) и собрали обезличенные **id гаджетов** гостей.

### ONLINE

После обработки и сегментации базы, запускаем рекламу с **приглашением на тест-драйв**.

### OFFLINE

При помощи Wi-Fi-сенсоров, установленных в салоне, мы распознаем пользователей, собранных offline. Что позволяет знать точную **конверсию** рекламной коммуникации.

# Оmnиканальная рекламная кампания для ресторана



## OFFLINE

Устройства, считывающие Wi-Fi сигналы сотовых клиентов ресторана, находят их **профили в интернете.**

## ONLINE

Показываем адресную персонифицированную рекламу по собранной базе ремаркетинга.

## OFFLINE

При помощи Wi-Fi сенсоров, установленных в салоне, мы распознаем пользователей, собранных offline. Что позволяет знать точную **конверсию** рекламной коммуникации.

# Оmnиканальная рекламная кампания для торгового комплекса



## OFFLINE

Устройства, считывающие Wi-Fi сигналы сотовых, «ловят» мобильные устройства в проезжающих мимо щита наружной рекламы автомобилях.

## ONLINE

Целевой аудитории демонстрируется реклама в интернете.

## OFFLINE

При помощи Wi-Fi сенсоров, установленных в торговом комплексе, мы распознаем пользователей, собранных в зоне видимости наружной рекламы, что позволяет знать точную конверсию рекламной коммуникации.

Digital + ТВ реклама  
для  
Золотая Семечка



**ONLINE**

Видео реклама и YouTube

+

**OFFLINE**

Размещение роликов на ТВ

3 000 000 человек,  
не достижимых для  
ТВ рекламы

11 500 000 +  
общий охват

**= СРТ НА 35% НИЖЕ**



# БОЛЬШЕ КЕЙСОВ НА [OCTAMEDIA.RU](https://www.octamedia.ru)

# ОМНИКАНАЛЬНАЯ МЕХАНИКА

## ГАДЖЕТ

Сегодня трудно встретить городского жителя без смартфона.

## MAC-АДРЕС

Специальный Wi-Fi сенсор собирает уникальные идентификаторы\* устройств в радиусе действия.

*\*MAC-адрес не является персональными данными.*

## ONLINE

Из собранных идентификаторов формируется аудитория для таргетированной рекламы в Интернет.



# РЕЗУЛЬТАТЫ

# + ТОЧНОСТЬ

Адресная коммуникация с нужной ЦА

# + КОНТРОЛЬ

Возможность рассчитать эффективность offline

# - CAC

Не привлекаем лишних

# + LTV

Клиенты чаще покупают

# + ROI

Вложения возвращаются

*CAC – Customer Acquisition Cost или стоимость привлечения нового клиента  
LTV – Life Time Value или прибыль с одного клиента за все время сотрудничества с ним  
ROI – Return On Investment или окупаемость инвестиций (например в рекламу)*



# СПАСИБО!

+7 495 641-87-30

[INFO@OCTAMEDIA.RU](mailto:INFO@OCTAMEDIA.RU)

2-я Звенигородская ул., 13, с42

Москва, 123022